

# 中国交通运输协会

中国交协电商字〔2018〕18号

## 关于召开 2018（第二届）中国交通枢纽+智慧联运 上海贸易峰会的通知

各会员企业、货物贸易基地（园区）、电商及大宗物流相关单位：

为进一步提升物流贸易经营主体创新发展能力，构建交通物流融合发展新体系，激发我国大宗钢铁、石化、有色、煤炭、建材、农产品等超万亿级大宗货物，原材料采购和成品分销的智慧化转运由规模速度型向质量效益型演进，实现资源要素跨区域流动，为大宗贸易物流与制造、商贸等产业融合发展创造新的交易场景，拉动更多贸易机会，推动大宗贸易产业生态化迭代与供应链中枢场景化变革从单纯贸易执行向整合贸易转变，经中国交协电商物流产业分会、全国集装箱标准化技术委员会、山东能源枣矿物产集团、全国流通 G20+联席会议平台共同商议，定于 9 月 20~21 日在上海召开“**第二届中国交通枢纽+智慧联运·上海贸易峰会**”。

本届峰会，以“新贸易时代——大宗供应链的迭代与变革”为主题，重点邀请国家有关部委、各级政府主管单位领导，相关企业、院校及行业知名媒体等代表，以主题报告、专题演讲、高端对话、项目路演、考察等系列活动，融合各方智慧，增强政企、企业之间的合作与交流，有效推进区域经济向高质量发展，以全球视野探讨当下“新

贸易时代”大宗供应链生态迭代与场景化变革的机遇与挑战。

现将有关事项通知如下：

## 一、组织机构

主办单位：中国交通运输协会电商物流产业分会

全国集装箱标准化技术委员会

枣矿物产集团有限公司

协办单位：全国流通 G20+联席会议平台

中企云商科技股份有限公司

北京安泰科信息股份有限公司

组织承办：北京中储文化传媒有限公司

## 二、时间地点

1、会议时间：2018年9月20~21日。（19日全天报到）

2、地点：中国·上海

## 三、会议主题

新贸易时代——大宗供应链的迭代与变革

## 四、拟定议题

1、中国贸易物流的新格局——机遇与挑战

2、大宗供应链中枢生态迭代与场景化变革的智慧升级

3、“运输服务+”公转铁双向运输产业集群构建

4、产业生态迭代下的贸易场景化运营与供应链协同

5、“共商、共建、共享”推动中欧班列健康发展

6、产业生态迭代下大宗物流场景化的模式创新

7、后电商时代的企业跨境全产业链优化与供应链协同

8、产业生态金融场景化迭代与运行模式创新

9、共建综合物流信息平台，优化通关流程，提高通关效率

10、大宗供应链中枢迭代的数据运用与产业实践

## 五、会议规模及参会人员

本次活动规模为 400 人。

1、发改委、交通运输部、商务部、工信部等有关部委主管领导及  
相关政府主管部门，行业协会（学会）领导；

2、中国交协电商物流产业分会会员单位、全国流通 G20+联席主  
要成员单位；大型央企（物资、商业、供销、外贸）、制造和商贸企  
业的物流、集采负责人及相关人员；

3、大宗工业、物资流通领域的 B2B 平台、贸易、仓储、供应链集  
成服务、装备制造、金融机构等企业负责人及相关人员；

4、陆港园区、物流园区、自贸区、口岸办；港航企业、铁路中心  
场站、铁路港、公路港、国际货代、中欧（中亚）班列、多式联运、  
物流企业；咨询、投融资机构；院校、媒体等。

## 六、联系方式

联系人：孔雪 郗欢 邢春雷 金凤 律景昌

联系电话：010-63726572

传 真：010-63721683

电子邮箱：xy66095118@163.com

附件：第二届中国交通枢纽+智慧联运·上海贸易峰会参会回执表



