

## 2019中国国际智能交通展览会

## 2019上海国际交通工程、智能交通技术与设施展览会

**时间：**2019年5月27日-29日

**地点：**上海·国家会展中心 7.1馆  
(上海青浦区崧泽大道333号)

**主题：**协同·共享·融合·创新

——构建全信息环境下的智能交通生态

**主办单位：**中国智能交通协会

交通运输部科学研究院

荷兰阿姆斯特丹RAI国际展览公司

**承办单位：**恒兴国际会展（北京）有限公司

**协办单位：**交通运输部路网监测与应急处置中心  
国家智能交通产业技术创新战略联盟

### 一、展会背景

中国国际智能交通展览会（ITS Asia）是中国及亚洲智能交通行业最具影响力的专业展览会。展会是由中国智能交通协会、交通运输部科学研究院和荷兰阿姆斯特丹 RAI 国际展览公司主办、恒兴国际会展（北京）有限公司承办。自 2007 年创办至今已成功在北京、上海两地巡回举办了十二届，是世界最大的交通展荷兰 Intertraffic 在中国的子展携手中国智能交通协会植根中国，与中国智能交通行业共同发展十二年。十多年来，ITS Asia 一直聚焦世界智能交通行业热点新技术，不仅为全球智能交通企业搭建展览平台，促进供需双方贸易；同时也为行业人士提供国际高端交流机会，促进智能交通行业交流和传播，被誉为“世界智能交通业的东方之眼”。

ITS Asia 第十三届中国国际智能交通展览会将于 2019 年 5 月 27-29 日在上海·国家会展中心隆重举办。随着云计算、大数据、物联网、人工智能、移动互联网等 IT 技术与交通行业的跨界融合，加之国家战略层面的重视，应用的愈发成熟，使得越来越多的智能交通行业管理者深刻思考、挖掘、发挥创新价值，本届展会以“协同·共享·融合·创新——构建全信息环境下的智能交通生态”为主题，将深度结合市场趋势展示城市智能交通、道路交通安全、智慧公路、公共交通、道路运输信息化、智能停车、车联网、智能网联汽车等智能交通建设领域的新技术、新产品及最新解决方案。ITS Asia 2019 主题分布全新升级，参展商预计 500 家，展览面积 35000 平方米，为亚太地区的智能交通行业打造一个能够体验展示全球前沿创新科技、捕捉全球创新业态趋势、结交全球商业及技术精英的国际级盛会，预计观众将达到 40000 人次。

## 二、上届回顾

ITS Asia 2018 第十二届中国国际智能交通展览会于 2018 年 5 月 28-30 日在北京·中国国际展览中心（新馆）成功举办。本届展会观众、展商数量及展示面积再创历史记录。

交通运输部部长李小鹏出席开幕式并致辞，在部党组成员李建波及国家铁路局、中国民航局、国家邮政局有关领导；武警部队、发展改革委、科技部、工业和信息化部、国家国防科技工业局等有关部委司局负责同志的陪同下参观展会现场。展会期间，交通运输部副部长刘小明、中国智能交通协会理事长李朝晨、中国智能交通协会副理事长兼秘书长关积珍分别前往展会现场并与业内各领域参展企业交谈。

ITS Asia 2018 展会举办之际，恰逢我国改革开放四十周年之际，本届展会设立改革开放四十周年交通成就主题展，2018 年展览面积 45,000 平方米，超过 400 家海内外品牌企业参展。华为、海信、爱泊车、金溢、新岸线、上海宝康、精英智通、杰瑞电子、禾源科技、世纪高通、哈工大、浙江信电、中航讯、腾讯、安徽科力、中兴智联、南京智通、正先电子、武大卓越、小猫信息、博达伟业、法马、迈锐数据、厦门卫星、日本电器、无锡加视诚、经纬视通、慧眼数据、慧尔视、厚石、天合光电、南京金晓、中航电测、全华光电、上海域格、桂林海威、佛山航标、卓视智通、维的美、深圳智载、华夏高科、百纳友为、中世银科、星标交通、阿尔泰、酷驼、上海其高、南京奥杰、东方所、山东星志、合众思壮、华兴、鸿逸达、沈阳安丰、埃特斯、中交国通、今谷神箭、华日升、道明、NEC、Borum、TERTU、Trinity、KSI、交通运输部科学研究院、交通运输部公路科学研究院、交通运输部路网监测与应急处置中心、中国交通信息通信中心、交通运输部规划研究院等携最新技术与新产品集体亮相。展会吸引了来自美国、日本、荷兰、德国、意大利、瑞士、奥地利、欧盟、韩国、英国、法国、加拿大、西班牙、丹麦、芬兰、希腊、波兰、瑞典、新加坡、中国台湾、香港等 35 个国家和地区 38,809 名专业观众，超过 96% 的展商表示对展会非常满意，95% 的观众确定将继续参观支持，创纪录展会规模、博专结合的生态布局和精彩纷呈的现场活动，成为全球聚焦的舞台和中国智能交通产业在全球的名片。

## 三、ITS Asia 2019 独特优势

- ▼ 获得国家交通运输部、公安部、科技部、住建部权威官方指导与支持；
- ▼ 秉承全球交通第一展 Intertraffic 母展半个世纪的优秀品质；
- ▼ 十二年中国市场成熟运作，成就亚洲最大智能交通展；
- ▼ 专题专区专展，展品垂直细分，覆盖智能交通产业链；
- ▼ 行业龙头抢滩进驻，展示全球顶尖智能交通解决方案；
- ▼ 35000m<sup>2</sup>展览面积、500 家展商、35+个国家和地区、40000 名专业观众；
- ▼ ITS Asia & Intertraffic 全球优质买家数据库，助你拓展海内外市场；
- ▼ 200+海内外媒体保驾护航，买家数量&高品质保证；

## 四、同期活动

- ▼ 第六届“智能交通杯”系列评选活动
- ▼ 智能交通技术产业创新论坛
- ▼ 道路运输信息化创新技术论坛
- ▼ 交通大数据应用技术发展论坛
- ▼ 城市智能交通创新发展论坛
- ▼ 城市静态交通与智慧停车论坛
- ▼ 智慧公路建设技术发展论坛
- ▼ 车路协同创新技术论坛

## 五、参展范围

◆**道路安全与交通管理**: 交通信号控制系统及道路安全相关产品、电子监控系统及相关产品、驾驶培训系统、号牌/人脸识别系统、道路监控及交通事故勘查设备、交通控制及通讯系统、交通大数据、交通信息服务系统、交通信息平台、信息采集技术、交通调度与指挥控制平台、客货运综合管理平台、GPS 人员及车辆定位设备、GIS 警用地理信息系统、数据管理与分析挖掘、移动通讯系统、显示设备、传输设备、运输网络、电子标签、救援服务、交通违章管理、交通车辆检验检测设备、交通警察执法装备、无人机等;

◆**公共交通**: 公众出行信息服务、智能支付终端、APP、共享单车、共享汽车、智能公交相关设备、公交运营与调度系统、IC 卡管理、线路查询、票务管理、数字站厅、公交实时视频监控与应急、BRT 快速公交、远距射频、出租车电召规划与管理、停车诱导、道闸控制、城市轨道交通运营、管理、设备及设施、综合性交通枢纽管理(调度、指挥、引导、指示、查询、检票)设备及设施、AFC 自动售检票系统等;

◆**智慧公路**: ETC 电子不停车收费、高速公路视频监控、交通事件检测、计重收费系统、超限检测系统、综合业务接入网系统、程控交换及通信电源系统、有线广播、紧急电话和会议电视系统、无线传输系统、联网收费(车道、站、中心)管理、交通流量采集、收费系统设备、LED 显示设备、光端机、矩阵、工控机、公路隧道照明、高速公路气象检测与预报、高速公路机电系统防雷、移动通信等;

◆**卫星导航与车联网**: 北斗终端与芯片、GPS 终端与芯片、LBS 位置信息服务导航设备、电子地图、数据分析与管理、调度管理平台、车辆监控管理平台、交通信息发布、交通 APP、交通大数据挖掘与管理、车联网智能终端、车联网通讯技术、车辆与驾驶安全节能支持系统、通信运营商等;

◆**智能停车**: 充电桩智能充电/配套设施及建设运营解决方案、立体车库、收费控制系统、出入口管理及监控系统、车辆识别系统、自动栅栏、停车库显示及导引系统、各类指示灯、停车场安全设施、停车测量仪表、停车收费磁卡及机、停车咪表等;

◆**智慧路灯**: 智能监控终端、数据服务器、LED 路灯、RFID 人员或车辆监控模块、高清视频监控、智慧安防(视频监控、一键报警、公共广播)、紧急语音呼叫模块、路灯智能管理系统等;

◆**智能汽车**: 智能整车、自动驾驶及 ADAS 核心功能、智能网联核心功能、智能车辆传感器、车载计算平台、车载关键部件、人工智能、智能驾驶等。

## 六、专业观众组织邀请

1. 锁定重点项目，邀请关键人物。邀请全国各省市政府、公安交警、交通运管部门，道路交通规划和建设管理部门、科研院所、系统集成商、工程商等单位的领导及技术人员参加，并重点邀请在建相关重大项目采购负责人到会参观。
2. 通过一系列的专业论坛和研讨会，将邀请行业专业人士参加交流，洽谈合作机会。
3. 广泛的组织专业买家。主办方通过电话、电子邮件、新闻发布会、海外推介会等方式广泛邀请国际国内专业买家，并重点邀请国际采购商及各国驻华经贸组织和相关机构到会采购洽谈。
4. 强势的宣传推广。主办方与国内外 30 余家传媒机构及 200 余家行业杂志和门户网站

开展战略合作，在展前、展中、展后进行全方位，多视角，立体化宣传。

#### 5. 重点邀请的专业观众：

- (1) 国家部委（交通运输部、公安部、科技部、城乡建设部）领导与专家；
- (2) 公安交警、交通运管、规划设计院部门领导与科技人员；
- (3) 智能交通领域系统集成商、工程商及产品供应商；
- (4) 市政交通工程建设与管理单位；
- (5) 公路建设、经营、投资、管理单位；
- (6) 客运、旅游、公交、物流企业领导及相关人员；
- (7) 写字楼、大型宾馆、酒店、商场、连锁经营机构管理人员；
- (8) 客运站场、货运站场、港口、码头、物流园区经营管理人员；
- (9) 汽车、整车零部件企业；
- (10) 交通管理高等院校、科研机构，交通管理传媒机构。

### 七、收费标准

展览会将根据展台位置的不同，采用不同的收费标准。分为 A 区（平面图中为粉红色）、B 区（平面图中为绿色）和 C 区（平面图中为黄色）。

| 区域                                | A 区                   | B 区                   | C 区                   |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 光地（人民币）                           | 2110 元/m <sup>2</sup> | 1720 元/m <sup>2</sup> | 1100 元/m <sup>2</sup> |
| 标准展位（人民币）                         | 19980 元               | 16470 元               | 10890 元               |
| <b>2019 年 1 月 1 日前报名可享受以下优惠价格</b> |                       |                       |                       |
| 光地（人民币）                           | 1980 元/m <sup>2</sup> | 1450 元/m <sup>2</sup> | 990 元/m <sup>2</sup>  |
| 标准展位（人民币）                         | 18810 元               | 14040 元               | 9900 元                |

注：标准展位最小租用面积为 9m<sup>2</sup> 光地最小租用面积为 36m<sup>2</sup>

标准展位配置包含展三面围板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、中英文双语楣板一条、220V 电源插座一个（限 500W 内用电）；光地不含基本配置。

### 八、会刊广告：（单位：人民币元）

展览会将印制《展览会会刊》，在展览会现场向观众散发，参展厂商可在展览会会刊上刊登内页广告一页，展览会会刊由大会统一分发（会刊尺寸：210x135）。其它赞助请致电组委会如：冠名、晚宴、挂绳、胸卡、资料袋、礼品、展场广告等。

| 展刊封底     | 展刊封二     | 展刊封三     | 正文首页（接封二） | 内页整版    |
|----------|----------|----------|-----------|---------|
| 23,000 元 | 20,000 元 | 17,000 元 | 19,000 元  | 4,000 元 |

### 九、参展程序

填写展位申请表、加章后邮件或传真至大会组委会。在申请展位五个工作日内将参展费用 [50% (订金) 或全款] 电汇或交至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，余款在 2019 年 4 月 31 日前付清，否则主办单位将视其放弃参展，不再保留展位。

### 十、联系我们

地 址：北京市通州区新华北路绿地中央城二期 2003 室 邮 编：101101

联系人：李汉 136-4138-2403

电话：010-60565601/02-816

传真：010-60565633

邮箱：ahd2011@yeah.net

在线 QQ：2851261364