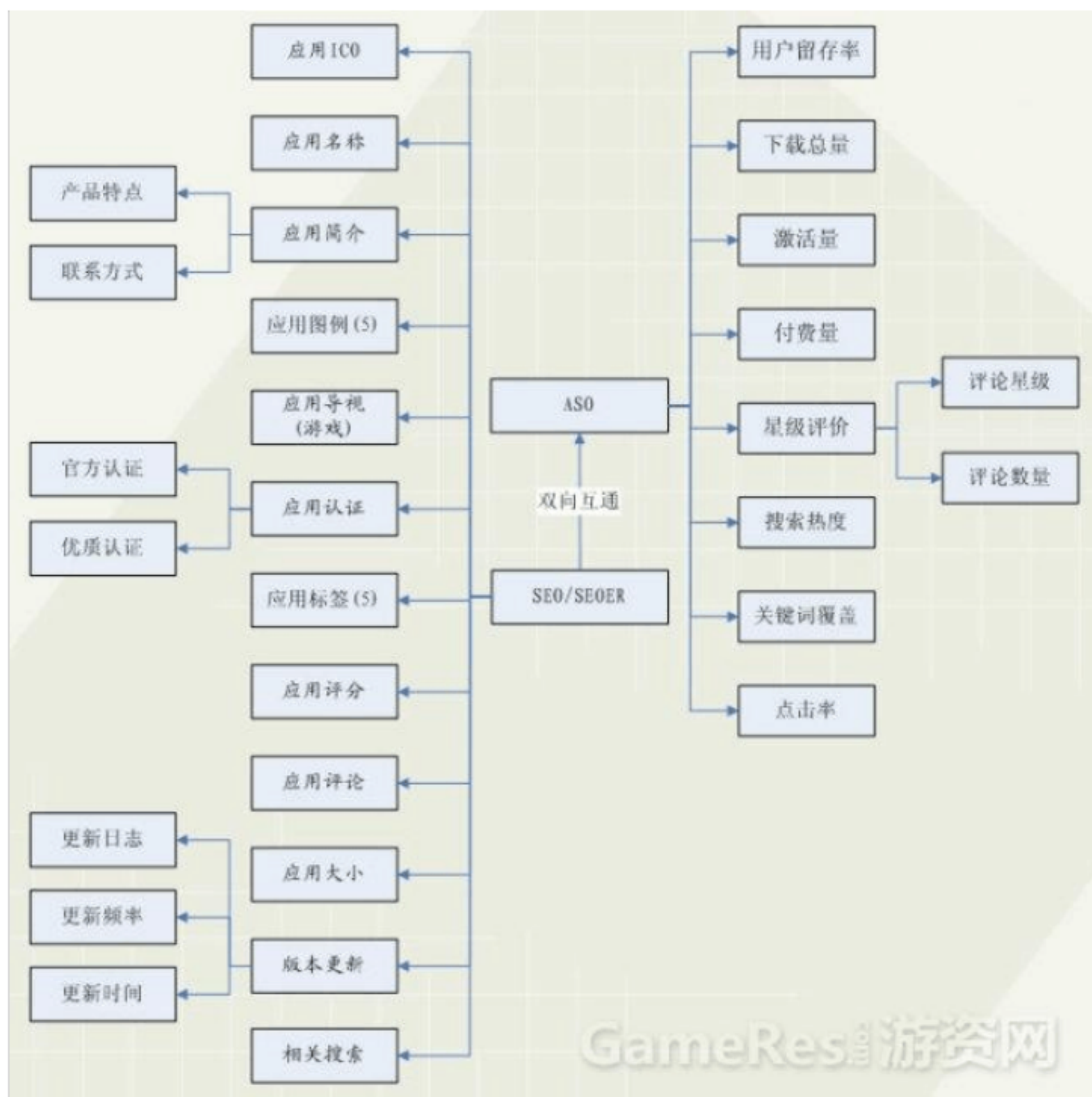


如何提高应用的曝光度和排名从而获得更多下载对于运营推广人员或者开发者来说是一个非常重要的问题，一款应用在 0 预算的情况下你应该最先做什么，在各大应用商店（以下简称：应用市场）你的应用要怎么做才能有好的排名，这篇文章将告诉你如何通过应用市场优化获取更多的下载量，并且通过一张图总结了所有可能影响下载的参数，据了解‘美容护肤秘诀’手机应用就已经在 0 预算的情况下通过优化做到 100 多万的下载量。

一张图告诉你应用市场如何优化



### 一、应用图标

经常上网购物，你会发现优质的商品图片往往点击率会比较高，应用图标（ICO）在各大应用市场的展现是同样的道理，一个有吸引力的应用图标会直接影响用户的点击和下载。所以在应用上传的时候就要考虑，在同一类目中你的应

用图标是否有优势比如： 形象、清晰、直观 等，这很大程度决定了用户选择哪个应用。

## 二、应用名称

有数据显示 63% 的下载量源于应用市场的搜索行为，所以应用名称的选择就很关键： 比如是否带品牌名、是否带热门搜索词（可以通过工具查阅搜索热度）、是否形象体现产品等”。如果品牌知名度高直接用品牌加产品相结合方式命名会起到更好的效果比如“百度地图、腾讯新闻、凤凰视频”，而如果品牌知名度不高则选择和自身产品相关的词来命名比如：“XX天气、XX音乐”会省去很多品牌宣传费用，因为这部分词“天气、音乐”热度极高，如果有好的排名，将带来大量免费下载。

## 三、应用介绍

应用介绍在很多应用市场是不作为搜索排序的一部分（ App store 除外），在 App store 应用简介如果有相关关键词会作为排序的一部分。无论如何应用简介一定要写好，至少写出 5 个产品的特点，甚至定期的活动都可以写进去吸引下载，也可以把微信和联系方式等写进去方便以后的商务合作， 而很多应用在这方面却忽略了。

## 四、应用类目

应用类目也叫应用标签， 根据研究调查和综合数据统计发现， 在很多关键词搜索中即使关键词和应用名称不一样但如果标签和关键词一样， 你的应用也会出现在关键词搜索结果中， 所以在标签设置的时候要综合自己的优势和类别合理的使用这些标签，由于各平台提供的标签数不一样， 最好允许设置几个就全部设置，这个在很多下载量过千万的应用都没有做到位。

## 五、应用评分

应用评分是应用质量的最直观表现， 在各大应用市场都有很高的权重， 而应用评分又和应用评论数和好评数密切相关， 所以要提高应用评分最关键还是要提高应用的评论数量和质量。 很多应用为了提高自己的评论数直接做活动（如：给好评截图可以获得相应积分等） 或者通过各种技术手段引导用户去评论， 特别是 App Store 和 Google Play 对评论给予了很高的权重。

另外也有不少应用市场提供了用户评论的回复功能这个要非常重视， 因为一方面你可以带一些有引导性质的回复引导用户下载， 另一方面你也可以通过回复查看用户遇到哪些问题是一个很好的产品信息反馈渠道。

## 六、版本更新

一个月更新一个版本够么？从用户的角度足够，但从应用市场优化的角度不够。在各大应用市场都有一个最新更新列表，据观察在小米应用市场应用更新后排名明显上升，而过一段时间后排名就开始下降。

你的应用应该选择在一周的哪一天更新比较好呢？告诉你选择周四或者周五比较合适。如果是节假日那么选择放假前一两天比较合适，因为周末和节假日很少公司上班，你应用的更新时间会保留的比较长并且周末（节假日）大家碎片时间也比较多。

## 七、应用认证

在国内的应用市场很多有提供“官方认证或优质认证”这两个认证对于应用排名来说都是非常重要，因为通过这两个认证的应用有优先排名，并且在应用图标或者名称旁边会有特殊标识，所以在应用上传的时候就应该提前做好这些认证材料。

## 八、总结说明

应用市场的优化绝对不是一个简单的事情，ASO优化甚至已经形成了产业链，目前来说应用市场优化是提高应用下载最直接的方式。各大应用市场的搜索排序不断变化，但无论如何做好每一个细节对排名和下载肯定会有很大的帮助，以上内容希望对运营和推广人员有所帮助。