

一、界面、广告以及速度 搜索引擎在我们日常操作中的使

用频率非常高，大家使用它的目的都非常明确，就是用它来搜

寻需要的内容，而不会为搜索引擎的页面做过多的停留，因此

搜索引擎的界面设计和速度就对我们的使用产生不小的影响，

下面来看看这六款搜索引擎在界面和速度上的表现。 谷歌、

百度和微软的 Live Search，这三大搜索引擎的界面大家都已经

相当熟悉，它们有着共同的特点，就是简洁至极：网站 LOGO

搜索框和按钮以及个别功能服务链接，除此以外，页面上就没

有其他多余和花哨的东西了，给人的感觉非常清爽，界面一目

了然，特别是 Live Search 在不失简洁的同时还通过一些小脚本

和背景图片使得页面整体更加美观。三者使用起来都很方便，

并且首页界面上没有任何第三方的广告。搜索结果页面，三者

同样是采用简洁的风格，页面左侧排列着搜索结果，百度搜索

结果页面右侧有不少广告，谷歌视关键词的不同也可能出现右

侧广告。 Live Search的界面十分简洁且美观

百度搜索结果页面右侧的广告 与上面三者相比，雅虎

全能搜在界面上显得更为活泼、色彩更加多样，并且在首页内

容上也更丰富。首页上除了常规的搜索所需组成部分外，雅虎

全能搜还加入了天气预报、邮箱登录的显示区域。虽然这些占

据了一点点页面，但是它们功能实用且不影响正常使用。

雅虎全能搜的搜索主页

搜狗搜索的界面可谓结合了谷歌和 Live Search：在布局上

与谷歌类似，而在细节上与 Live Search 有着异曲同工之妙；而搜索新军——网易有道的界面与谷歌、百度站在同一阵线，风格、版式都十分一致。在搜索结果页面中，搜狗搜索页面左侧有少量广告。总的来说，六款搜索引擎的界面设计都比较合理、美观、大方。雅虎全能搜的界面稍有不同，加入了天气预报和邮箱模块，而其他五款都尽量精简，其中谷歌、百度和有道趋于一致，采用最简的风格，而 Live Search 和搜狗在首页的一些细节上多加以了一些修饰。此外，值得一提的是一些搜索引擎对于 Logo 文化的重视，在传统的节日或者一些特殊的纪念日时都会将首页的 Logo 徽标换成与该日子相关的设计。其中在这方面要数谷歌和百度做得最为出色：无论是三八节、五一节这样的国际节日，或者情人节、万圣节这样的西方舶来物，还是春节、清明、端午等传统的中国农历节日，谷歌和百度都会精心设计相应的节日 Logo；此外，谷歌在一些特殊的纪念日，如达芬奇诞辰、地球日之类的纪念日也会推出专门的徽标；而百度近期开始定期在首页推出一个搜索封面人物，以此反映对互联网时代风云人物的价值取向，十分有特色。雅虎和搜狗在节日 Logo 设计方面也有所表现，在节日时也可经常看到其专门的徽标；网易有道正式版新近推出不久，我们还无法对其在特殊 Logo 的设计上是否会有所表现作出评价。

搜索引擎的特色 Logo 其实并不仅仅是一个单纯的设计，它还有更多的作用：它承载了一种信息，传达了搜索引擎提供商对于创新、

搜索

传播、本土文化和用户感受的重视，也一定程度上体现出企业文化建设的一个方面。（不妨来欣赏一下 [size=+0]谷歌和 [size=+0]百度的部分节日 Logo 设计）

在速度方面，六款搜索引擎表现均较出色，仅仅是一些不足 1 秒的差别，我们制作了下表可以做一个对比。表中采用了两种数据，其一为搜索引擎页面上显示的搜索用时，其二为我们手工以电子秒表三次测试的平均值：

对于搜索引擎显示的页面生成时间基本都在 0.1 秒以内，因此对于这样的数据大可不必在意，而重要的是页面返回的时间。测试结果为百度最快，而 Live Search 表现比较逊色一些。

二、基本网络搜索：搜索质量

文字搜索是搜索引擎最基本的功能，也是评价一个搜索引擎好坏的最重要标准之一。下面我们就对这六大搜索引擎的文本搜索以及其所涉及的细节、功能，包括易用性、人性化等各个方面进行一番全方位的测试，以综合考评它们网络搜索的表现。首先来关注最根本、最重要的搜索质量。

对于搜索结果的数量，我们采用了四个关键字进行四次搜索，结果列表如下：

从上表的数据来看，百度和搜狗在搜索结果的数量上占据了很大的优势，而相比之下新生的网易有道在数量上的劣势十分明显，各个关键词的搜索都远远落后于其他搜索引擎。当然，单纯的搜索结果数量并不能直接判断搜索引擎的好坏，仅仅是作为一个考量标准之一。进一步考察各搜索引擎搜索质量，从多次的测试结果中我们可

以发现谷歌、雅虎有着较明显的优势，毕竟技术实力、开发经验、运作时间上都强于其他对手，所以它们在结果的相关性上稍胜一筹，质量优于其他；而百度颇有些自毁优势的味道，其搜索的结果质量还是不错的，就是加入了过多“人为因素”，影响了结果的质量和客观。

就各搜索引擎搜索结果的相关性，有以下几点要特别提出：

谷歌不愧是搜索引擎领域的老大，其搜索相关性的表现十分抢眼，各关键词搜索结果的相关性较高，并且对于搜索结果列表的处理很出色，如搜索“IT168”时，谷歌的搜索结果第一条展现了部分频道的列表（如下图），其后的结果都与IT168网站相关，靠前的搜索结果主要是二级频道，之后才有其他具体的文章等结果。

图 4 Google 搜索“IT168”返回的第一条搜索结果

百度搜索的结果在相关性方面表现同样也不错，不过测试部分关键词时可以明显感觉到搜索结果的排名有掺杂了广告的因素。虽然这些排名广告与关键词的确存在联系，但是客观上从用户角度来说，这对相关性的表现还是有影响的。

而其他的几个搜索引擎在相关性的表现上也都不错，这主要得益于近年搜索引擎对搜索抓取技术的不断提高和恶意SEO的处理。不过搜狗的搜索结果明显多于其他，但是经过我们查验过，发现其重复的结果较多。而网易有道的相关性表现略差一些。

除了最简单的在搜索框中输入一个关键词进行搜索外，我们有时也需要进行更为精确的搜索，通过限定搜索结果中包含

或者不包含哪些关键词、搜索的位置、时间等等，来获取质量更高、更加精准的搜索结果，这就要求搜索引擎具有高级搜索的功能，下面接着来看看这 6 款搜索引擎的高级搜索功能是否完备。

谷歌和百度都提供了相当完善的高级搜索功能，可供定制的参数非常丰富，除了搜索结果包含或不包含关键词外，还支持格式、时间、关键词位置、网域等参数以及相似搜索、反项搜索。与这谷歌和百度相类似的是，搜狗对于这些高级搜索功能也基本支持。

相比之下，Live Search 就比上述三款搜索引擎的高级搜索来得逊色一些，它不支持格式参数以及反向搜索。

雅虎全能搜和网易有道均不支持高级搜索功能，这点比较遗憾。

三、基本网络搜索：搜索细节体验

如今，搜索引擎的竞争已不仅仅是‘量’的竞争，而更在于‘质’和超越‘质’的考虑和设计上。因此，如今我们评价搜索引擎基本网络搜索功能，其标准并不应该仅仅局限于搜索结果的质量上，一些细节上的功能和用户体验的良好设计都应该考虑进来，作为搜索引擎基本网络搜索功能的评比因素。如何为用户在进行基本的网络搜索中带来更良好的体验？各大搜索引擎花费了不少心思，目前主要有：关键词输入提示、输入纠错、相关搜索提示以及有道新近推出的预览功能，从下表中我们可以大体上了解到各个搜索引擎对于这些细节的支持情况（输入纠错测试词语：汤维、康明丝发动机、漫彻斯特）：

谷歌不愧长期着力于改善用户体验，不断在细节方面改进，

其支持关键词输入提示、输入纠错、相关搜索提示，并且功能表现上要强于其他；而作为新军，有道搜索在搜索细节体验方面的表现却有出彩表现，测试数据上与谷歌相同。相比之下，Live Search 的表现有些令人失望，好在其输入纠错表现不错，还可挽回一些面子。此外，在测试中我们也发现了一个更细节之处：谷歌、雅虎和有道同样支持输入提示，但是下拉菜单中的提示词条有所不同，对于各种新词、异词的支持情况不尽相同。如分别在谷歌、雅虎和有道输入“投”时，谷歌和有道都会出现“投名状”的提示，而雅虎没有该条提示。可见，在“细节的细节”上还是有所差距。

有道的输入提示 雅虎的输入提示对于新词的支持似乎不太好

此外，关于细节方面的一个功能就是搜索引擎对于整合搜索的支持：当用户输入诸如股票代码、手机号码等内容时，搜索引擎是否能知道用户的意图？是否可自动给出用户意图想要的结果？如输入股票代码或者名称就在搜索结果中显示该股行情；输入手机号码便显示号码归属地和运行商等等。

对此，我们考察了六大搜索引擎在常见的天气、股票、邮政编码、手机和列车 / 航班五大常见的整合便捷搜索的支持情况，结果如下：

四、基本网络搜索：搜索结果展示形式 我们已经讨论过搜索结果的质量以及搜索细节方面的问题，对于基本网络搜索似乎还有一些内容必须考虑，这就是搜索结果页面的展示形式。

搜

索后返回的每项链接的显示形式、搜索结果的“水分”有多少（前几条是否是广告）都将是我们的测试对象。我们首先来看看截图，对每款搜索引擎返回结果的显示形式进行一个对比。

谷歌返回结果的显示形式最为“标准”，它采集了IT168网站首页最新的网页标题（title）和网页描述（description）的内容最为搜索结果的摘要，直观明了地展现了目标网页的主题。并且，谷歌对IT168部分的频道做了一个简单列表，同时提供了网页快照、类似网页和站内搜索的链接，可以说是六款搜索引擎中结果显示形式最为完美的。

谷歌的搜索结果截图

百度和 Live Search 的返回结果的显示形式非常相似，显示有网页标题和描述，但是描述的内容版本似乎有些“旧”，并不是IT168网站当前采用的。此外，它们都提供有网页缓存的链接。

百度的搜索结果截图

Live Search的搜索结果截图

雅虎全能搜返回结果的显示形式有些“特立独行”，它似乎不是直接采集网站的标题和描述，而是通过人工或是其他方式来显示网站主题。

雅虎的搜索结果截图

而搜狗和有道搜索引擎的返回结果的显示形式相类似，它们都采集网页的标题（title）作为搜索结果的标题，但是简介并不是采集网页的描述（description），而是抽取网页中的内容，这样导致了简介的内容混乱，很难让用户直接了解到网站的主题、内容。特别是有道搜索引擎居然采集的是网页

底部的关于内容和版权声明。

搜狗的搜索结果截图 有道的搜索结果显示有些 “糟”
搜索结果的广告成分，存在多少 “水分”？我们具体来看看几大
搜索引擎的情况： 谷歌、Live Search和雅虎的表现比较类
似，搜索部分关键词时在搜索结果列表的开头会显示有少量广
告，但是都通过更改背景颜色等方式与正常搜索结果区分开来，
比较不易混淆；而百度和搜狗的搜索结果列表 “水分”十分严重，
广告和正常搜索结果混为一起，广告十分多，搜索前几条基本
都是广告。特别是百度，我们测试关键词 “搅拌机”时，第一页
的搜索结果全部为 “推广”广告。

谷歌等的搜索结果广告与正常结果区分开来 百度、
搜狗搜索结果广告与正常结果混为一起 五、常见专
业搜索功能

除了我们常用的文字搜索，如今的搜索引擎还推出了各种
专门搜索，可用于图片、视频、音乐等内容的搜索，以及手机
搜索这样的功能。我们来看看一些实用、常用的专门搜索中，
谁的搜索种类最为丰富： 从上表我们可以非常清楚地
看出，在一些实用、常见的特色、专门搜索功能上，百度支持
的数量最多，从中我们可以看出百度对于细分市场的重视，这
也从一个侧面体现出搜索引擎的实力。其他搜索引擎对于各种
专业搜索也有不同程度的支持，这些的确都为用户提供了个性
化的服务和不少便利。 不过，专业搜索功能也受到搜索引

擎的战略的影响，如果搜索引擎的开发者重视细分搜索市场，看好这一块蛋糕，自然其推出的专业搜索产品种类就更多。作为对基本网络搜索的补充或者说是扩展功能，这些专业搜索只能说是使搜索引擎锦上添花，我们并不能依次来断

定好坏或者依据专业搜索数量来排定座次，因此，这里的数据只是为大家提供一个参考，作为评测搜索引擎的一个考量因素。

六、特色搜索、功能及相关工具 搜索引擎依托各自的技术

及其庞大数据，从而衍生出许多专业搜索功能。除了上文中我们已经评测过的一些常见的特色、专门搜索，各个搜索引擎也

有一些自身独具特色的搜索，我们将其中较为突出、较有特色且实用的介绍如下：

百度的搜索产品种类最为丰富，当然其中特色产品也比较多，其法律、黄页、知道都是相当有特色，且十分实用的搜索；“常用搜索”中聚集了大量有关生活各个方

面的实用搜索，也是特别出色的。此外，通过百度搜索的数据，还衍生出了风云榜、行业报告和统计数据这些产品。 百度

的产品十分丰富 谷歌的特色搜索功能较少，但也提供了类似百度风云版功能的“热榜”。Live Search的特色方面表现令人

失望，从其页面上我们几乎找不到任何特色；同样，搜狗搜索的特色也比较少。 雅虎提供了酷帖搜索和商业搜索功能，提

供奇谈怪帖和各种商业信息的搜索；此外，搜

索排行榜和风向标也类似百度，提供了基于搜索引擎的统计数据。 有道搜索引擎虽然常见专业搜索功能较少，在以上的表

现并不突出，但是在特色搜索上却自有一套，也许有道本身的特色就在于抓住“特色功能”。有道提供了海量词典的功能，其最大的特色就在于结合了词典和搜索技术，独创“网络释义”功能；它的博客搜索功能也相当有趣，不仅会根据搜索引擎抓取的数据写出博客评语、计算发文间隔，还可以判断博主的性别。此外，有道还有一个值得一提之处：提供搜索结果的页面内容预览。

有道页面预览 其他一些与搜索有关的工具方面，这六款搜索引擎均提供了浏览器工具栏；谷歌、百度还提供了硬盘搜索软件，而微软同样也有硬盘搜索产品，但是于 Live Search 的整合比较欠缺一些；搜狗和谷歌都推出了基于搜索引擎技术的输入法；有道还推出了其特色产品海量词典的桌面软件。

七、评测总结

由于搜索引擎设计到相当庞大的数据，因此本文的评测只能采取关键词抽样、粗略计数等方法进行考评，虽然不能完全准确地对搜索引擎各性能作出评估，但是我们的数据也可以让大家大体上掌握这些搜索引擎的综合能力。

从以上的评测中我们不难看出，谷歌和百度在搜索引擎领域依旧有非常大的优势，其他引擎目前还是难以望其项背。

谷歌的常用搜索功能非常齐全，并且在页面设计、速度、广告影响处理等方面都令人满意；此外谷歌始终致力于用户体验的探索，对于细节的关注也值得称道；更重要的是其搜索结果的准确性方面的表现最为出色，也正因为如此受到许多老网民的青睐。

百度作为国产搜索引擎，其深通

中文搜索，对于细分市场的兴趣浓厚，同时市场捕捉能力可见一斑，是各种产品种类最多的，各种花样搜索层出不穷，其中不乏一些有特色且实用的精品。Live Search对于搜索市场可谓雄心勃勃，但是它的表现可谓差强人意，我们觉得其最大的缺点在于对微软各种产品的整合不够，有待进一步加强。

雅虎搜索作为一个老牌，虽然冠上了“中国雅虎”之名，但是搜索功力并不减，表现中规中矩，令人满意。搜狗经过一段时间的发展也强大了不少，不过在搜索结果质量上有待提高。有道作为新军，表现有亮点之处，但是在搜索质量上不尽如人意，主要在于搜索结果数量与其他相比差了一大截，也许打特色牌更适合面对如今市场状态下的新军。从目前的形势看，谷歌和百度搜索无论是技术还是市场份额都要领先其他引擎不少，在搜索的功能、质量等方面表现都很好，因此目前我们很难找到抛弃它们而使用其他引擎的理由。当然，其他搜索引擎的发展也是值得肯定的，只有一个有竞争的市场，才能促进产品不断更新改进。